



PROFIL

Alter:
Geschlecht:
Position:
Entscheider(in):

ABSCHLUSS/AUSBILDUNG

INDUSTRIE/ORGANISATION

ZUGEHÖRIGKEIT ZU GRUPPEN/ VEREINEN

NAME

BERUFLICHE

Interessen:

Herausforderungen:

Ziele:

Motivation:

KOMMUNIKATION

Bevorzugte Kommunikationsmethode:

Soziale Netzwerke:

Informationsbeschaffung/Mediennutzung:

FÄHIGKEITEN UND MERKMALE (PERSÖNLICH + BERUFLICH)

-
-
- ...