



DR VIEHMANN

PROFIL

Alter: 43
Geschlecht: m
Position: Inhaber der Praxis
Entscheider(in): Entscheider

ABSCHLUSS/AUSBILDUNG

DR. VET.

INDUSTRIE/ORGANISATION

Direktgeschäft

ZUGEHÖRIGKEIT ZU GRUPPEN/ VEREINEN

Dackelverein
Bundesverband der prakt. Tierärzte

BERUFLICHE

Interessen:

Produktqualität, Preisattraktive Angebote, schwört auf gute Kundenbeziehung und Nachhaltig

Herausforderungen:

Fachkräftemangel und die Preissteigerung für die Kunden-allgemeiner Kostenschlüssel ist angehoben worden.

Ziele:

Ertrag erwirtschaften- Rentabilität
Glückliche Kunden

Motivation:

Tierliebe, zufriedene Kunden, gute Beurteilungen im SoMe, Rezessionen

KOMMUNIKATION

Bevorzugte Kommunikationsmethode:

Digitale Medien, SoMe, E-Mail-Kontakt bevorzugt,

Soziale Netzwerke:

SoMe – Instagram

Informationsbeschaffung/Mediennutzung:

Fachzeitschriften, Symposien, Kongressbesuche

FÄHIGKEITEN UND MERKMALE (PERSÖNLICH + BERUFLICH)

- Gross und kleine Tiere sind im Fokus
- Dackeliebe und Jagd
- Tennis
- Tierschutz
- ...