



Online-Seminar  
21. November 2023

Einführungsseminar  
**Online-Kommunikation als Teil des  
Marketing-Mix in der MedTech-Branche**

- > Online-Marketingstrategie
- > User Journey planen
- > Traffic einkaufen
- > Newsletter-Marketing
- > Content-Usability
- > Abmahnrisiken vorbeugen

# Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mix in der MedTech-Branche

21. November 2023 | Online-Seminar

## Übersicht

### Zum Thema

Professionelle Online-Kommunikation spielt für die Unternehmen der MedTech-Branche eine immer wichtigere Rolle. Die Zielgruppen im Marketing reichen von Patient:innen, Ärzteschaft und anderen Anwender:innen über Kostenträger:innen bis hin zu Einkäufer:innen. Sie alle sind zunehmend online aktiv und vor allem im Beziehungs-Marketing auch online erreichbar. Auch kleine und mittelständische Unternehmen der MedTech-Branche müssen deshalb ihre Marketing-Strategien anpassen und der Online-Kommunikation dabei einen wachsenden Stellenwert zukommen zu lassen.

Die Vielfalt der Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mixes eines MedTech-Unternehmens ist heute nahezu unüberschaubar groß. Wie können Unternehmen eine differenzierte Auswahl geeigneter Online-Instrumente treffen, die ihrer Zielgruppe entsprechen? Wie können sie ihre Botschaften treffsicher platzieren? Welche Basics sollten in der Online-Kommunikation beachtet werden? Wo liegen die Chancen und Risiken für Unternehmen? Wie sind die rechtlichen Rahmenbedingungen?

Diese Fragen beantwortet das **Einführungsseminar**, das speziell auf die Bedürfnisse von Unternehmen der Medizintechnologie-Branche zugeschnitten ist.

### Ziele

Das Seminar führt in kompakter und verständlicher Form in die wichtigsten Bausteine einer erfolgreichen Online-Kommunikation ein - zugeschnitten auf die Mitarbeiter:innen von Unternehmen der Medizintechnologie und mit hohem Praxisgehalt. Ziel ist es, den Teilnehmenden die Grundlagen, Instrumente und Methoden zu vermitteln. Im Zentrum steht dabei der professionelle Einsatz der Online-Kommunikation im Marketing.

Schwerpunkte sind vor allem die Strategieentwicklung und die Methodik in der Konzeption einer User Journey für alle Zielgruppen. Den Teilnehmenden werden daher vor allem konzeptionelle Tools vermittelt und häufige Schwachpunkte von Websites und ihren Inhalten erläutert.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter:innen in Stabstellen, Produktmanagement, Marketing und Assistenzbereichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen der MedTech-Branche, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen. Das Seminar ist somit für Anfänger:innen geeignet.

### Referent

- > **Ralf-Thomas Hillebrand**  
Inhaber und Geschäftsführer  
Marketing · Strategie · Online | Berlin

### Moderation

- > **Carol Petri**  
Referent Mitgliederbeziehung, Projektsteuerung und Prozessmanagement  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

### Seminarbetreuung

- > **Lisa Gericke**  
Referentin BVMed-Akademie  
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

# Online-Kommunikation als Teil des Marketing-Mix in der MedTech-Branche

21. November 2023 | Online-Seminar

## Programm

### Modul 1 | 10:00 – 12:30 Uhr

- 09:45 Uhr Registrierung und Technik-Check
- 10:00 Uhr **Vorstellungsrunde / Erwartungen der Teilnehmenden**
- 10:20 Uhr **Grundlagen des Online-Marketings**
- > Entwicklung einer Online-Strategie
  - > Von der Customer Journey bis zum Use Case: Ausrichtung der Website auf die Marketing-Strategie
  - > Mit User Story und Persona antizipieren, was Nutzer:innen interessiert
  - > User Journey: Beziehungsmarketing bedeutet voranzuplanen, dass Besucher:innen zurückkommen
  - > Use Case und Conversion Funnel: Tücken erkennen, bevor Besucher:innen aufgeben
- 11:00 Uhr **Online-Dialog**
- > Die vier Erfolgsfaktoren der Online-Kommunikation
  - > Online-Marketing: Traffic einkaufen und die Kosten im Blick behalten
  - > Newsletter-Marketing: Wie man einen Newsletter erfolgreich macht
  - > Social-Media und andere unsichtbare Schnittstellen: Was jede MedTech-Website unbedingt benötigt
- 12:20 Uhr **Praxisteil I**
- Übung: Welche Inhalte empfinden die Zielgruppen als nützlich?
- 12:30 Uhr Ende Modul 1

### Modul 2 | 14:00 – 16:30 Uhr

- 14:00 Uhr **Reflexion | Praxisteil I**
- Diskussion der Ergebnisse
- 14:40 Uhr **Usability**
- > Absprungraten und Content-Usability
  - > Onlinegerecht texten: Nachrichtenfaktoren und „Prinzip der umgekehrten Pyramide“
  - > Redaktionelles Training mit dem 5-Sekunden-Test
- 15:20 Uhr **Rechtlicher Rahmen und Abmahnrisiken**
- > Eine gute User Journey benötigt die Einwilligung der Nutzer:innen
  - > Datenschutz, Cookies und Nutzungsbedingungen
- 15:40 Uhr **Praxisteil II**
- Übung: Dumm gelaufen - häufige gestalterische Fehler von Websites
- 16:00 Uhr **Offene Fragerunde**
- 16:30 Uhr Ende der Veranstaltung

**Anmeldung** bis 20.11.2023  
online | [www.bvmed.de/online-11-2023](http://www.bvmed.de/online-11-2023)

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

#### Veranstalter

BVMed-Akademie  
c/o Bundesverband Medizintechnologie e.V.  
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin  
Tel. | +49 30 246255-0  
[www.bvmed-akademie.de](http://www.bvmed-akademie.de)

#### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig und beträgt pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.:

**360,00 €** | BVMed-Mitglieder  
**435,00 €** | Nicht-Mitglieder

#### Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmern zwei Tage vor Durchführung des Seminars per E-Mail übermittelt.

#### Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens fünf Werktage vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.