



2-Tages-Intensivtraining
29. und 30. Juni 2022
BVMed-Akademie | Berlin

Intensivtraining | Krisenkommunikation **Professionelles (Re-)Agieren im Ausnahmezustand**

- > Wie entstehen Krisen? Welche Mechanismen wirken?
- > Wie können wir Konfliktpotenziale frühzeitig erkennen?
- > Wie kommunizieren wir professionell nach innen und außen?
- > Was muss beim Umgang mit den Medien beachtet werden?
- > Instrumente der Krisenprävention

Praxisorientiertes Arbeiten

- > Praktischer Umgang mit Journalist:innen im Krisenfall
- > Individuelles Kameratraining
- > Fallbeispiele aus der Praxis

NEU: Arbeit mit Experten | Prävention | Gute Texte gegen Krisen
NEU: Live-Planspiel | Übung für den Ernstfall

Intensivtraining | Krisenkommunikation

29. und 30. Juni 2022 | Berlin

Übersicht

Thema

Eine Krisensituation ist eine ernsthafte Bewährungsprobe für die Unternehmenskommunikation. In dieser Situation ist ein schnelles und wirksames Handeln existenziell, um Schaden abzuwenden. Das Wissen über Struktur, Verlauf und Dynamik einer Krise spielt dabei eine wichtige Rolle.

Dieses Intensivtraining fokussiert vor allem folgende Fragen:

- > Wie sichere ich Unternehmenswerte und organisiere ich wirksame Schadensbegrenzung?
- > Wie verhalte ich mich in einer Krisensituation?
- > Wie entstehen Krisen? Welche Mechanismen wirken?
- > Wie können wir Konfliktpotenziale frühzeitig erkennen?
- > Wie kommunizieren wir professionell nach innen und außen?
- > Was muss beim Umgang mit den Medien beachtet werden?

Anwendungsorientierte Gruppenarbeiten an Tag 1 sollen die Teilnehmer:innen für ein präventives Agieren sensibilisieren sowie im sicheren Texten stärken. In einem **Live-Planspiel** an Tag 2 entwickeln die Teilnehmer:innen ein Verständnis für die komplexen Zusammenhänge und erhalten praktische Handlungsempfehlungen für den Ernstfall.

Ziele

Wer den Ernstfall schon einmal durchgespielt hat, ist bereits für die Krisensituation vorbereitet und kann schneller reagieren. Aus diesem Grund konzentriert sich das Intensivtraining auf die Instrumente der professionellen Krisenkommunikation. Sie lernen den Umgang mit kritischen Fragen, den Medien und der Öffentlichkeit und können somit vorbeugende Maßnahmen treffen.

Zielgruppe

Das Intensivtraining richtet sich an alle Entscheidungsträger in MedTech-Unternehmen: Vorstand, Geschäftsführung, Risiko- und Qualitätsmanagement, Vertrieb, Produktmanagement, Marketing – und natürlich Unternehmenskommunikation.

Hinweis

Sie benötigen für die Arbeit im Workshop einen Laptop oder ein Tablet.

Referenten

- > **Jeannette Nagy**
Inhaberin
Nagy & Stolzmann GmbH | Weggis
- > **Uwe Stolzmann**
Inhaber
Nagy & Stolzmann GmbH | Weggis

Moderation

- > **Carol Petri**
Referent Mitgliederbeziehung, Projektsteuerung und Prozessmanagement
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Trainingsbetreuung

- > **Lisa Gericke**
Referentin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Ameldung bis 22.06.2022

Online | www.bvmed.de/krise2022

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten. **Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt.**

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e.V.
Reinhardtstraße 29 b | 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig und beträgt pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.:

1.490,00 Euro | BVMed-Mitglieder
1.790,00 Euro | Nicht-Mitglieder

Inbegriffen sind Mittagessen, Tagungsgetränke, Abendessen am 1. Tag sowie die Veranstaltungsunterlagen.

Veranstaltungsort

Aesculap Akademie
Luisenstr. 58-59 | 10117 Berlin

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens 21 Werktage vor Veranstaltungsbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Intensivtraining | Krisenkommunikation

29. und 30. Juni 2022 | Berlin

Programm

TAG 1 | 29. Juni 2022

09:00 Uhr *Kaffee-Empfang*

09:15 Uhr **Begrüßung und Einführung**

- > Vorstellungsrunde
- > Erwartungen an den Workshop
- > Einführung in die Ziele des Workshops

09:45 Uhr Theoretischer Rahmen

- > **Krisenorganisation rechtzeitig planen**
- > Stakeholder: Wer steht auf unserer Seite?
- > Organisation: in einem Krisenplan mögliche Maßnahmen organisieren

10:30 Uhr **ARBEIT IN GRUPPEN MIT DEN EXPERTEN**

Gruppe 1 | Prävention

- > Riskmap: Welche Gefahren können auf uns zukommen?
- > Krisenstab: ein starkes Einsatzteam bilden
- > Sensibilisieren: Welche Rolle spielen Angst und Wahrnehmung der Patient:innen?
- > Imagerettung: der Umgang mit investigativen Medien

Gruppe 2 | Texten

- > Die richtigen Worte finden - Botschaften für die Krisenkommunikation

12:30 Uhr *Mittagspause*

13:45 Uhr **ARBEIT IN GRUPPEN MIT DEN EXPERTEN**

Gruppe 1 | Texten

- > Die richtigen Worte finden - Botschaften für die Krisenkommunikation

Gruppe 2 | Prävention

- > Riskmap: Welche Gefahren können auf uns zukommen?
- > Krisenstab: ein schlagkräftiges Krisenteam bilden und gemeinsam arbeiten
- > Sensibilisieren: die Angst der Patienten vor dem Kunstfehler
- > Imagerettung: über den Umgang mit investigativen Medien

15:45 Uhr **Fragen & Diskussion**

16:30 Uhr *Ende Workshoptag 1*

Tag 1 | 29. Juni 2022 | 18:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen

Restaurant Habel am Reichstag
Luisenstraße 19 | 10117 Berlin

TAG 2 | 30. Juni 2022

08:30 Uhr *Kaffee-Empfang*

08:45 Uhr **Reflexion Tag 1**

09:00 Uhr **» DAS PLANSPIEL «**

- > Spielregeln & Zielstellung
- > Rollenverteilung

Phase 1 | Alarmstufe Rot

- > Das Szenario beginnt
- > Schlimmer geht immer!

12:00 Uhr *Mittagspause*

13:30 Uhr **» FORTSETZUNG PLANSPIEL «**

Phase 2 | Der Tag danach

- > Reputation wiederherstellen

14:45 Uhr *Kaffeepause*

15:00 Uhr **» AUSWERTUNG PLANSPIEL «**

- > Verlaufsanalyse
- > Lösungsansatz

16:45 Uhr *Reflexion des Workshops*

17:00 Uhr *Ende des Workshops*