

Digitale MedTech-Kommunikationskonferenz

11. Juni 2021 | Online-Konferenz

Übersicht

Zum Thema

Die Corona-Pandemie hat die Versorgung der Menschen mit Medizinprodukten stärker in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt. Die Pandemie mit ihren Einschränkungen der Mobilität ist zudem ein starker Treiber für Online-Kommunikation. Digitale Veranstaltungsformate und soziale Medien werden stärker genutzt. Insbesondere LinkedIn gewinnt an Bedeutung, um mit Kliniken, Ärzten, Pflegern und Einkäufern im Gespräch zu bleiben.

Die digitale MedTech-Kommunikationskonferenz will durch Praxisbeispiele Wege aufzeigen, wie Medizinprodukte-Unternehmen ihre Zielgruppen mit digitalen Formaten und Kanälen gezielt und rechtssicher erreichen können, um über innovative Medizintechnologien zu informieren.

Die Schwerpunktthemen:

- > Aktuelle Trends im B2B-Marketing und Anwendungsbeispiele aus der Praxis
- > Praxistipps für das Online-Marketing
- > Digitales Beziehungsmanagement auf LinkedIn und Facebook in der Praxis
- > Einfluss von Corona auf die Social-Media-Arbeit
- > Virtuelle Ärzte-Veranstaltungen: Wie kann der medizinische Außendienst Ärzten in Pandemiezeiten erreichen?
- > Rechtssichere Kommunikation: Abmahnrisiken vermeiden

Zielgruppe

Die Konferenz richtet sich an alle, die in Unternehmen der Gesundheitsbranche nach außen oder innen kommunizieren: Management, Konzernkommunikation, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement sowie Dienstleister und Berater.

Referenten

- > **Philipp Ahlborn**
Head of Global Digital Marketing Activation
OttoBock SE & Co. KGaA | Berlin
- > **Dr. Andreas Bauer**
Vorstand | Bundesverband Industrie
Kommunikation e. V. (bvik) |
CMO XITASO GmbH | Augsburg
- > **Dr. Stefan Granzer**
Medical Science Liaison Manager
Merck Healthcare Deutschland | Darmstadt
- > **Ralf-Thomas Hillebrand**
Inhaber und Geschäftsführer
politik & internet – Konzepte für die politische Online-
Kommunikation | Berlin
- > **Cornelia Jens**
Marketing Service | Digital Media Managerin / PR
Thomas Hilfen für Körperbehinderte GmbH & Co.
Medico KG | Bremervörde
- > **Ramona Kaden**
Geschäftsführerin | Bundesverband Industrie
Kommunikation e. V. (bvik) | Augsburg
- > **Dr. Gunnar Sachs, Maître en droit (Paris)**
Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
Rechtsanwalt und Partner
Clifford Chance Partnerschaft mit beschränkter
Berufshaftung | Düsseldorf
- > **Ann-Kristin Sass**
Social Media and Content Specialist |
Communication & PR
Brainlab Corporate Services GmbH | München
- > **Michael Silbernagl**
Geschäftsleitung, Prokurist
OPED GmbH | Valley/Oberlaindern

Moderation

- > **Manfred Beeres**
Leiter Kommunikation
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Konferenzbetreuung

- > **Heike Bullendorf**
Leiterin BVMed-Akademie
Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed) | Berlin

Digitale MedTech-Kommunikationskonferenz

11. Juni 2021 | Online-Konferenz

Programm

Teil 1 | 09:30 – 12:00 Uhr

- 09:15 Uhr Registrierung und Technik-Check
- 09:30 Uhr Manfred Beeres
Einführung
Fallbeispiel | Digitales Beziehungsmanagement und Digital Lobbying beim BVMed
- 09:45 Uhr Ramona Kaden | Dr. Andreas Bauer
Aktuelle Trends im B2B – Marketing und Anwendungsbeispiele aus der Praxis
> Change-Bereitschaft
> Technologie-Knowhow
> Mehrwert-Content
- 10:15 Uhr Ann-Kristin Sass
Social Media in der Praxis eines MedTech-Unternehmens: Relevanz vor Frequenz
> Erfahrungen mit LinkedIn als wichtigster Plattform für die B2B-Kommunikation
> Paid Media als sinnvolle Ergänzung der Social-Media-Strategie
> Einfluss von Corona auf die Social-Media-Arbeit
- 10:45 Uhr Diskussionsrunde
Wie erreicht man Ärzte und Einkäufer auf LinkedIn in Corona-Zeiten?

Impulsvortrag | Ralf-Thomas Hillebrand
Social Media-Analyse | Listening | Content | Nutzwerte schaffen | Hashtags
- 11:15 Uhr Dr. Stefan Granzer
Virtuelle Ärzte-Veranstaltungen: Wie kann der medizinische Außendienst Ärzte in Pandemiezeiten erreichen?
> Erfahrungen mit virtuellen Formaten
> Inhalte und Konzepte | Systeme und Technik
- 11:45 Uhr Diskussion | Offene Fragerunde
- 12:00 Uhr Ende Teil 1

Teil 2 | 13:00 – 15:30 Uhr

- 13:00 Uhr Michael Silbernagl
5 Tipps für das Online-Marketing
> Wie werden Sie schneller? Stellen besseren Content her?
> Wie erhöhen Sie Ihre Reichweite? Wie bleiben Sie im Budget?
> Und wie gelingt das alles gleichzeitig?
- 13:30 Uhr Philipp Ahlborn
#ottobockcares – der Einfluss von Corona auf die Social-Media-Arbeit von Ottobock
> Heterogenität der Social-Media-Landschaft
> Gamechanger Corona – Auf dem Weg zur zentralisierten Social-Media-Arbeit
> Kampagne #ottobockcares: Formate, Ziele, Erfolge
> Auswirkung der Zentralisierung auf Social-Media-Guidelines und Best Practice
- 14:00 Uhr Cornelia Jens
Social Media in der Praxis eines Reha-/Hilfsmittel-Unternehmens
> Implementierung eines Vertriebsprozesses in der Kinder-Reha von Social Media-Akquise bis zur Versorgung
> Enger am Kunden: Chats, Messenger-Dienste und Zoom-Beratung
- 14:30 Uhr Dr. Gunnar Sachs
Rechtliche Herausforderungen bei der Durchführung von Online-Veranstaltungen für Ärztinnen und Ärzte

anschl.
> Beantwortung der von den Teilnehmern eingereichten Fragen
> Plenumsdiskussion
- 15:30 Uhr Ende Teil 2

Anmeldung bis 10.06.2021

online | www.bvmed.de/kk2021

Die Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, für die Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

Einwahldaten

Die Zugangsdaten werden den Teilnehmern spätestens 2 Tage vorher per E-Mail übermittelt.

Teilnahmegebühr

375,00 Euro pro Person zzgl. gesetzlicher MwSt.
Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig.

Veranstalter

BVMed-Akademie
c/o Bundesverband Medizintechnologie e. V.
Reinhardtstraße 29 b, 10117 Berlin
Tel. | +49 30 246255-0
www.bvmed-akademie.de

Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist bis spätestens 5 Werktagen vor Seminarbeginn möglich.

Die BVMed-Akademie behält sich den Wechsel von Dozenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Programmablauf vor. Muss eine Veranstaltung aus Gründen, die die BVMed-Akademie zu vertreten hat, ausfallen, so werden lediglich bereits gezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.